

# VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

internetového obchodu BubbleKids

Prodávající: LangBee s.r.o.

Verze: 1.0

Účinnost od: 1. 5. 2026

---

## 1. Úvodní ustanovení

1.1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „VOP“) upravují práva a povinnosti mezi společností **LangBee s.r.o.**, se sídlem Nové sady 988/2, 602 00 Brno, Česká republika, IČ: 23577002, bankovní spojení: 4508199004/5500, IBAN: CZ695500000004508199004, e-mail: info@bubblekids.eu, telefon: +421 904 273 103, která provozuje internetový obchod BubbleKids na webovém sídle [www.bubblekids.eu](http://www.bubblekids.eu) (dále jen „prodávající“), a kupujícím při prodeji digitálních produktů prostřednictvím internetového obchodu.

1.2. Prodávající není plátcem DPH.

1.3. Prodávající je zapsán v obchodním rejstříku vedeném příslušným rejstříkovým soudem v České republice. Údaje o zápisu jsou dostupné ve veřejném rejstříku podle IČ prodávajícího.

1.4. Tyto VOP se vztahují na nákup digitálních produktů spotřebiteli i osobami, které nejednají v postavení spotřebitele. Ustanovení, která se podle právních předpisů vztahují pouze na spotřebitele, se použijí jen na kupujícího, který je spotřebitelem.

1.5. Orgánem dozoru v oblasti ochrany spotřebitele je Česká obchodní inspekce v rozsahu určeném právními předpisy.

1.6. Tyto VOP jsou dostupné na webovém sídle prodávajícího tak, aby se s nimi kupující mohli seznámit před odesláním objednávky.

---

## 2. Vymezení základních pojmů

2.1. **Digitální produkt** je digitální obsah nebo digitální služba nabízená v internetovém obchodě BubbleKids, zejména vzdělávací sada pro děti dodávaná v digitální podobě, zpravidla jako:

- PDF soubor určený ke stažení a vytištění,
- aktivity pro děti obsažené v PDF,
- QR kód nebo jiný odkaz na tematické video,

- QR kód nebo jiný odkaz na online kvíz,
- jiný související digitální obsah uvedený u konkrétního produktu.

2.2. **Kupující** je fyzická nebo právnická osoba, která si objedná digitální produkt prostřednictvím internetového obchodu.

2.3. **Spotřebitel** je fyzická osoba, která při uzavírání a plnění smlouvy nejedná v rámci své podnikatelské činnosti nebo samostatného výkonu svého povolání.

2.4. **Uživatelský účet** je účet vytvořený registrací na stránce BubbleKids; registrace může být vyžadována také pro přístup k bezplatnému demo obsahu.

2.5. **Online části digitálního produktu** jsou zejména videa, online kvízy, QR odkazy, webové odkazy nebo jiný obsah, ke kterému se přistupuje prostřednictvím internetu.

2.6. **Trvalý nosič** je prostředek, který umožňuje kupujícímu uchovat informace způsobem umožňujícím jejich použití v budoucnu po dobu přiměřenou účelu těchto informací a který umožňuje nezměněnou reprodukci uložených informací; za trvalý nosič se považuje zejména e-mail.

---

### 3. Předmět smlouvy a charakter digitálního produktu

3.1. Prodávající prostřednictvím internetového obchodu prodává výlučně digitální obsah, nikoliv fyzické zboží.

3.2. Digitální produkty jsou určeny zejména pro vzdělávací a volnočasové aktivity dětí za asistence rodiče, zákonného zástupce nebo jiné odpovědné dospělé osoby.

3.3. Hlavní vlastnosti digitálního produktu jsou uvedeny u konkrétního produktu v internetovém obchodě.

3.4. Digitální produkt je určen pro domácí použití rodiči, zákonnými zástupci a dětmi v rámci jedné domácnosti. Použití ve školách, školkách, jazykových školách, zájmových kroužcích, kurzech, komerčních aktivitách nebo jiných organizovaných vzdělávacích aktivitách není dovoleno bez předchozího písemného souhlasu prodávajícího nebo bez zvláštní licence.

3.5. Prodávající nezaručuje dosažení konkrétního vzdělávacího, jazykového nebo výchovného výsledku. Účinek používání digitálního produktu závisí na více okolnostech, zejména na věku dítěte, způsobu používání, asistenci dospělé osoby, individuálních schopnostech dítěte a pravidelnosti používání produktu.

3.6. Digitální produkt je určen k používání dětmi pod přiměřeným dohledem dospělé osoby. Prodávající neodpovídá za škodu způsobenou používáním produktu v rozporu s pokyny, bez přiměřeného dohledu nebo mimo účel, pro který je produkt určen.

---

## 4. Bezplatný demo obsah

4.1. Prodávající může na webovém sídle zpřístupnit bezplatný demo obsah, ukázkou produktu, zkušební materiál nebo jiný bezplatný digitální obsah.

4.2. Demo obsah slouží výlučně k představení charakteru, rozsahu nebo způsobu používání produktů BubbleKids. Nemusí obsahovat celý rozsah placeného digitálního produktu.

4.3. Přístup k demo obsahu může být podmíněn registrací, zadáním e-mailové adresy nebo splněním jiné přiměřené technické podmínky uvedené na webu.

4.4. Stažení nebo získání demo obsahu neznamena automatický souhlas se zasíláním newsletteru nebo jiné marketingové komunikace. Marketingová komunikace může být zasílána pouze na základě samostatného právního titulu.

4.5. Prodávající je oprávněn demo obsah kdykoliv změnit, omezit nebo ukončit jeho poskytování, pokud tím nezasáhne do již vzniklých práv kupujícího z placené objednávky.

---

## 5. Registrace a uživatelský účet

5.1. Pro využívání některých funkcí stránky, včetně přístupu k demo obsahu nebo zakoupenému digitálnímu produktu, může být potřebná registrace.

5.2. Kupující je povinen při registraci a objednávce uvádět pravdivé, úplné a aktuální údaje.

5.3. Kupující je povinen chránit své přihlašovací údaje před zneužitím a nezpřístupnit je třetím osobám.

5.4. Prodávající je oprávněn uživatelský účet přiměřeně omezit, zablokovat nebo zrušit, pokud:

- kupující porušuje tyto VOP,
- dochází k neoprávněnému sdílení obsahu,
- existuje důvodné podezření na zneužití účtu nebo digitálního produktu,
- je to potřebné z bezpečnostních nebo technických důvodů.

5.5. Pokud to okolnosti umožňují, prodávající kupujícího informuje o důvodu omezení, zablokování nebo zrušení účtu.

---

## 6. Informace před odesláním objednávky

6.1. Před odesláním objednávky jsou kupujícímu na webovém sídle nebo během objednávkového procesu poskytnuty zejména tyto informace:

- hlavní vlastnosti digitálního produktu,
- celková cena digitálního produktu,
- informace, že prodávající není plátcem DPH,
- způsob platby,
- způsob dodání digitálního produktu,
- technické požadavky potřebné pro používání digitálního produktu,
- informace o právu spotřebitele odstoupit od smlouvy nebo o podmínkách zániku tohoto práva,
- odkaz na tyto VOP,
- odkaz na zásady zpracování osobních údajů,
- informace o reklamacích a odpovědnosti za vady.

6.2. Kupující má před odesláním objednávky možnost zkontrolovat a opravit údaje uvedené v objednávce.

---

## 7. Objednávka a uzavření smlouvy

7.1. Kupující provede objednávku výběrem produktu, vyplněním objednávkového formuláře a jejím odesláním prostřednictvím internetového obchodu.

7.2. Před odesláním objednávky má kupující možnost zkontrolovat a měnit zadané údaje.

7.3. Objednávka se odesílá kliknutím na tlačítko označené zejména „**Objednat s povinností platby**“, „**Pokračovat s povinností platby**“, „**Koupit s povinností platby**“, „**Zaplatit objednávku**“ nebo jiným rovnocenným jednoznačným označením, ze kterého vyplývá povinnost zaplatit cenu objednávky.

7.4. Smlouva je uzavřena okamžikem, kdy prodávající kupujícímu elektronicky potvrdí přijetí objednávky, případně okamžikem, kdy kupujícímu doručí potvrzení objednávky spolu s informací o zpřístupnění digitálního produktu, pokud je objednávkový proces plně automatizovaný. Příslušné potvrzení se doručuje e-mailem, který se považuje za trvalý nosič.

7.5. Proávající si vyhrazuje právo neuzavřít smlouvu nebo od smlouvy odstoupit v případě zjevné chyby v ceně, zjevné chyby v popisu produktu, technické chyby systému, nedostupnosti produktu, neoprávněného zásahu do objednávkového procesu nebo důvodného podezření na zneužití objednávkového procesu.

7.6. Proávající může kupujícího požádat o dodatečné potvrzení objednávky, pokud je to přiměřené vzhledem k povaze objednávky, technické chybě, neobvyklým okolnostem nebo potřebě ověření údajů.

---

## 8. Cena a platební podmínky

8.1. Všechny ceny produktů uvedené v internetovém obchodě jsou konečné. Prodávající není plátcem DPH.

8.2. Kupující může cenu uhradit zejména:

- platební kartou,
- bankovním převodem,
- jiným způsobem uvedeným v objednávkovém procesu.

8.3. Při úhradě bankovním převodem se za den zaplacení považuje den připsání celé kupní ceny na účet prodávajícího.

8.4. Faktura bude kupujícímu zaslána elektronicky e-mailem; kupující s tímto způsobem doručování účetního dokladu souhlasí odesláním objednávky.

8.5. Pokud není cena uhrazena řádně a včas, prodávající není povinen digitální produkt zpřístupnit.

---

## 9. Dodání digitálního produktu

9.1. Digitální produkt je dodáván elektronicky, zpravidla zasláním odkazu ke stažení PDF souboru na e-mailovou adresu kupujícího nebo zpřístupněním v uživatelském účtu.

9.2. Prodávající zpřístupní digitální produkt zpravidla do 5 minut od přijetí platby, pokud u konkrétního produktu nebo objednávky není uvedeno jinak.

9.3. Pokud kupující e-mail s odkazem neobdrží z důvodů na straně e-mailové služby, spam filtru nebo z důvodu technické chyby, může kontaktovat prodávajícího na adrese **info@bubblekids.eu**. Prodávající provede přiměřené kroky k opětovnému doručení nebo zpřístupnění digitálního produktu v co nejkratší době.

9.4. Za řádné dodání digitálního produktu se považuje zpřístupnění odkazu, souboru, uživatelského účtu nebo jiného přístupového mechanismu k použití digitálního produktu.

9.5. Pokud je digitální produkt dodáván prostřednictvím odkazu, kupující je povinen zajistit, aby měl přístup k e-mailové schránce uvedené v objednávce.

---

## 10. Funkčnost, technické požadavky a kompatibilita

10.1. Pro řádné používání digitálního produktu je zpravidla potřebné:

- internetové připojení,
- funkční e-mailová adresa,
- zařízení schopné otevřít PDF soubor,

- software nebo aplikace pro čtení PDF,
- mobilní telefon nebo tablet pro skenování QR kódů, případně počítač, pokud se obsah otevírá kliknutím na odkaz,
- běžný aktuální webový prohlížeč.

10.2. Digitální produkt je určen pro běžně používaná zařízení a podporované webové prohlížeče. Prodávající nezaručuje bezchybnou funkčnost v případě zastaralého hardwaru, zastaralého softwaru, nestabilního internetového připojení, nevhodných nastavení zařízení nebo nekompatibilního digitálního prostředí kupujícího.

10.3. Kupující bere na vědomí, že jednotlivé prvky digitálního produktu mohou být technicky chráněny, personalizovány, označeny vodoznakem, jedinečným identifikátorem nebo unikátním QR kódem.

---

## 11. Dostupnost online částí, videí, kvízů a QR odkazů

11.1. Pokud digitální produkt obsahuje online části, zejména video, online kvíz, QR kód nebo jiný webový odkaz, prodávající zajistí jejich dostupnost nejméně po dobu **36 měsíců od dodání digitálního produktu**, pokud u konkrétního produktu není uvedeno delší období.

11.2. Prodávající je oprávněn technicky měnit způsob zpřístupnění online částí, pokud tím kupujícímu zachová přiměřeně rovnocenný přístup k zakoupenému obsahu.

11.3. Prodávající neodpovídá za dočasnou nedostupnost online částí způsobenou vyšší mocí, výpadkem internetu, výpadkem služeb třetích stran, údržbou systému, bezpečnostním incidentem nebo jinými okolnostmi, které prodávající nemohl přiměřeně ovlivnit. Tím nejsou dotčena práva spotřebitele z odpovědnosti za vady.

11.4. Pokud online část digitálního produktu není dostupná z důvodu na straně prodávajícího, kupující může uplatnit reklamaci podle těchto VOP.

---

## 12. Aktualizace digitálního produktu

12.1. Digitální produkt se dodává jako jednorázové digitální plnění, pokud u konkrétního produktu není uvedeno jinak.

12.2. Prodávající není povinen poskytovat obsahové aktualizace digitálního produktu, pokud u konkrétního produktu není výslovně uvedeno jinak.

12.3. Tím není dotčena povinnost prodávajícího zajistit opravu vady, náhradní zpřístupnění nebo jinou nápravu v rozsahu vyžadovaném příslušnými právními předpisy.

12.4. Prodávající může provádět technické aktualizace, bezpečnostní úpravy nebo změny způsobu zpřístupnění digitálního produktu, pokud tím není podstatně zhoršena funkčnost zakoupeného produktu.

---

## 13. Licence a ochrana autorských práv

13.1. Všechny digitální produkty, jejich texty, grafika, ilustrace, videa, kvízy, metodiky, struktura, zpracování, ochranné prvky a další obsah jsou chráněny právy duševního vlastnictví.

13.2. Koupí digitálního produktu kupující nezískává vlastnické právo k autorským právům, ale pouze omezené, nevýhradní, nepřenosné a nesublicencovatelné oprávnění používat digitální produkt pro vlastní osobní potřebu a domácí použití v rámci jedné domácnosti.

13.3. Běžná spotřebitelská licence neopravňuje kupujícího k použití digitálního produktu ve školách, školkách, jazykových školách, zájmových kroužcích, kurzech, školeních, komerčních službách, veřejných aktivitách nebo jiných organizovaných vzdělávacích aktivitách.

13.4. Bez předchozího písemného souhlasu prodávajícího je zakázáno zejména:

- sdílet digitální produkt s třetími osobami,
- zpřístupňovat PDF, video, kvíz, QR kódy nebo přístupové odkazy třetím osobám,
- kopírovat, rozmnožovat, dále prodávat, pronajímat nebo sublicencovat digitální produkt,
- veřejně zpřístupňovat digitální produkt nebo jeho části,
- používat digitální produkt ve škole, školce, kurzu, kroužku nebo jiné organizované aktivitě,
- používat digitální produkt ke komerčním účelům,
- odstraňovat vodoznak, identifikátor, QR kód nebo jiný ochranný prvek,
- obcházet technická nebo bezpečnostní opatření,
- vytvářet odvozená díla nebo produkty založené na digitálním produktu,
- používat digitální produkt mimo dohodnutý rozsah.

13.5. Bez předchozího písemného souhlasu prodávajícího je zakázáno používat digitální produkt, jeho části, texty, grafiku, ilustrace, videa, kvízy, metodiku, strukturu nebo jakýkoliv související obsah k trénování, dolaďování, testování, validaci, vývoji nebo tvorbě databází pro systémy umělé inteligence, strojového učení, velké jazykové modely, generativní modely nebo jiné automatizované systémy zpracování dat.

13.6. V případě podezření na neoprávněné šíření, neoprávněné používání nebo porušení licenčních podmínek je prodávající oprávněn provést přiměřené technické a právní kroky na ochranu svých práv, včetně omezení přístupu, identifikace původu úniku, uplatnění nároku na náhradu škody, vydání bezdůvodného obohacení a jiných právních nároků podle příslušných právních předpisů.

---

## 14. Odstoupení od smlouvy spotřebitelem

14.1. Pokud je kupujícím spotřebitel, má právo odstoupit od smlouvy uzavřené na dálku bez uvedení důvodu v zákonné lhůtě, pokud zákon nebo tyto VOP nestanoví jinak.

14.2. U smlouvy, jejímž předmětem je dodání digitálního obsahu nedodávaného na hmotném nosiči, spotřebitel nemůže odstoupit od smlouvy, pokud:

- bylo započato s plněním,
- spotřebitel udělil výslovný souhlas se započatím plnění před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy,
- spotřebitel byl poučen, že tím právo odstoupit od smlouvy zaniká,
- prodávající poskytl spotřebiteli příslušné potvrzení na trvalém nosiči.

14.3. Před dodáním digitálního obsahu před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy může být spotřebitel požádán o udělení samostatného výslovného souhlasu se započatím plnění a o potvrzení, že byl poučen o zániku práva odstoupit od smlouvy.

14.4. Doporučené znění samostatného souhlasu v objednávkovém procesu je:

Souhlasím se započatím dodávání digitálního obsahu před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a беру на vědomí, že po započetí dodávání digitálního obsahu ztrácím právo odstoupit od smlouvy.

14.5. Pokud podmínky podle bodu 14.2 nebudou splněny, právo spotřebitele odstoupit od smlouvy se řídí příslušnými právními předpisy.

14.6. Oznámení o odstoupení může spotřebitel zaslat e-mailem na [info@bubblekids.eu](mailto:info@bubblekids.eu) nebo poštou na adresu sídla prodávajícího.

14.7. U digitálního obsahu se neuplatňuje vrácení „staženého souboru“ jako u fyzického zboží; rozhodující je, zda byly splněny zákonné podmínky zániku práva odstoupit od smlouvy.

---

## 15. Vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy

15.1. Spotřebitel může pro odstoupení od smlouvy použít tento vzorový formulář. Použití formuláře není povinné.

### Vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy

Adresát:

LangBee s.r.o.

Nové sady 988/2

602 00 Brno

Česká republika

e-mail: info@bubblekids.eu

Tímto oznamuji, že odstupuji od smlouvy na tento digitální produkt:

- Název produktu: .....
- Číslo objednávky: .....
- Datum objednávky: .....
- Jméno a příjmení spotřebitele: .....
- Adresa spotřebitele: .....
- E-mail použitý při objednávce: .....
- Číslo účtu pro vrácení platby, pokud je relevantní: .....

Datum: .....

Podpis spotřebitele, pokud se formulář zasílá v listinné podobě: .....

15.2. Pokud spotřebitel ztratil právo odstoupit od smlouvy podle bodu 14.2 těchto VOP, odeslání formuláře nemá za následek vznik nároku na odstoupení od smlouvy nebo vrácení ceny.

---

## 16. Odpovědnost za vady a reklamace

16.1. Prodávající odpovídá za to, že digitální produkt je při dodání v souladu se smlouvou, má vlastnosti uvedené u produktu a lze jej používat způsobem uvedeným v těchto VOP nebo u konkrétního produktu.

16.2. Kupující je oprávněn vytknout zejména vady spočívající v tom, že:

- odkaz ke stažení nefunguje,
- PDF soubor nelze otevřít,
- QR kód nefunguje,
- video nebo kvíz nejsou dostupné,
- digitální produkt neodpovídá tomu, co bylo objednáno,
- digitální produkt má jinou technickou nebo obsahovou vadu, která brání jeho řádnému používání.

16.3. Reklamace a oznámení vad je možné uplatnit na e-mailové adrese **info@bubblekids.eu**.

16.4. Kupující je povinen v reklamaci co nejpřesněji popsat zjištěnou vadu a uvést identifikační údaje objednávky. Pokud je to možné, doporučuje se přiložit screenshot, chybové hlášení nebo jinou informaci umožňující prověření vady.

16.5. Prodávající se zavazuje vytknutou vadu prověřit a podle povahy případu zajistit zejména:

- opětovné zpřístupnění digitálního produktu,

- opravu přístupového odkazu,
- náhradní zpřístupnění obsahu,
- poskytnutí opraveného souboru,
- přiměřenou slevu z ceny,
- nebo v odůvodněném případě vrácení ceny.

16.6. Pokud je kupujícím spotřebitel, práva z odpovědnosti za vady digitálního plnění se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a dalších právních předpisů na ochranu spotřebitele.

16.7. Prodávající vyřídí reklamaci bez zbytečného odkladu, nejpozději ve lhůtě stanovené příslušnými právními předpisy.

16.8. Za vadu se nepovažuje nemožnost používat digitální produkt způsobená zastaralým nebo nekompatibilním zařízením kupujícího, nefunkčním internetovým připojením kupujícího, nesprávným používáním produktu, zásahem kupujícího nebo třetí osoby, nebo jinými okolnostmi na straně kupujícího, pokud digitální produkt jinak odpovídá smlouvě.

---

## 17. Zvláštní ustanovení pro kupující, kteří nejsou spotřebiteli

17.1. Na kupující, kteří nejsou spotřebiteli, se nevztahují ustanovení právních předpisů o ochraně spotřebitele v rozsahu, v jakém jsou určena výlučně spotřebitelům.

17.2. Pokud kupující není spotřebitelem, nevztahují se na něj ustanovení o odstoupení od smlouvy bez uvedení důvodu podle spotřebitelských předpisů, pokud právní předpis nebo individuální dohoda nestanoví jinak.

17.3. Prodávající a kupující, který není spotřebitelem, mohou svá práva a povinnosti upravit také individuálně.

17.4. Pokud kupujícím není spotřebitel, licence k používání digitálního produktu je omezena výlučně na rozsah uvedený u konkrétního produktu nebo v individuální dohodě s prodávajícím. Bez takové dohody není dovoleno používat produkt ve školách, školkách, kurzech, vzdělávacích programech, komerčních aktivitách ani v rámci organizace.

---

## 18. Ochrana osobních údajů

18.1. Informace o zpracování osobních údajů jsou uvedeny v samostatném dokumentu **Zásady zpracování osobních údajů**, který je zveřejněn na webovém sídle prodávajícího.

18.2. Kupující je před odesláním objednávky informován o zpracování osobních údajů v rozsahu vyžadovaném příslušnými právními předpisy.

---

## 19. Stížnosti a mimosoudní řešení sporů

19.1. Kupující, který je spotřebitelem, má právo obrátit se na prodávajícího se žádostí o nápravu, pokud není spokojen se způsobem, kterým prodávající vyřídil jeho reklamaci, nebo pokud se domnívá, že prodávající porušil jeho práva.

19.2. Pokud mezi prodávajícím a spotřebitelem vznikne spotřebitelský spor z kupní smlouvy nebo ze smlouvy o poskytování služeb, který se nepodaří vyřešit dohodou, může spotřebitel podat návrh na mimosoudní řešení takového sporu příslušnému subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů.

19.3. Příslušným subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů je zejména:

### **Česká obchodní inspekce**

Ústřední inspektorát – oddělení ADR

Gorazdova 1969/24

120 00 Praha 2

e-mail: [adr@coi.gov.cz](mailto:adr@coi.gov.cz)

web: [www.coi.gov.cz](http://www.coi.gov.cz)

19.4. Spotřebitel může podat návrh na mimosoudní řešení spotřebitelského sporu nejpozději ve lhůtě stanovené příslušnými právními předpisy.

19.5. Mimosoudní řešení sporů se vztahuje pouze na spor mezi spotřebitelem a prodávajícím vyplývající ze spotřebitelské smlouvy nebo související se spotřebitelskou smlouvou.

---

## 20. Elektronická komunikace

20.1. Kupující souhlasí s tím, že komunikace mezi kupujícím a prodávajícím může probíhat elektronicky, zejména prostřednictvím e-mailu, uživatelského účtu nebo webového rozhraní internetového obchodu, pokud právní předpisy nevyžadují jinou formu.

20.2. E-mailová komunikace se považuje za doručenou okamžikem jejího odeslání na e-mailovou adresu uvedenou kupujícím, pokud se prodávajícímu nevrátí zpráva o nedoručení.

---

## 21. Závěrečná ustanovení

21.1. Tyto VOP nabývají účinnosti dnem uvedeným v jejich záhlaví.

21.2. Prodávající si vyhrazuje právo tyto VOP měnit nebo doplňovat. Na právní vztahy vzniklé před účinností nové verze se použije znění účinné v době odeslání objednávky, pokud právní předpis nestanoví jinak.

21.3. Právní vztahy neupravené těmito VOP se řídí příslušnými právními předpisy České republiky.

21.4. Volbou českého práva není spotřebitel zbaven ochrany, kterou mu poskytují kogentní ustanovení práva země jeho obvyklého pobytu, pokud se taková ustanovení použijí podle příslušných právních předpisů Evropské unie.

21.5. Pokud se některé ustanovení těchto VOP stane neplatným nebo nevymahatelným, nemá to vliv na platnost a vymahatelnost ostatních ustanovení.

21.6. Tyto VOP jsou vyhotoveny v českém jazyce. Pokud jsou dostupné také v jiném jazyce, rozhodující je české znění, pokud není výslovně uvedeno jinak.